

BOJA U WEB-U





Dizajnerski alat

Element grafickog dizajna

80% vizuelnih informacija je povezano sa bojom

Filozofija boja

Marketing, advertising, prodaja

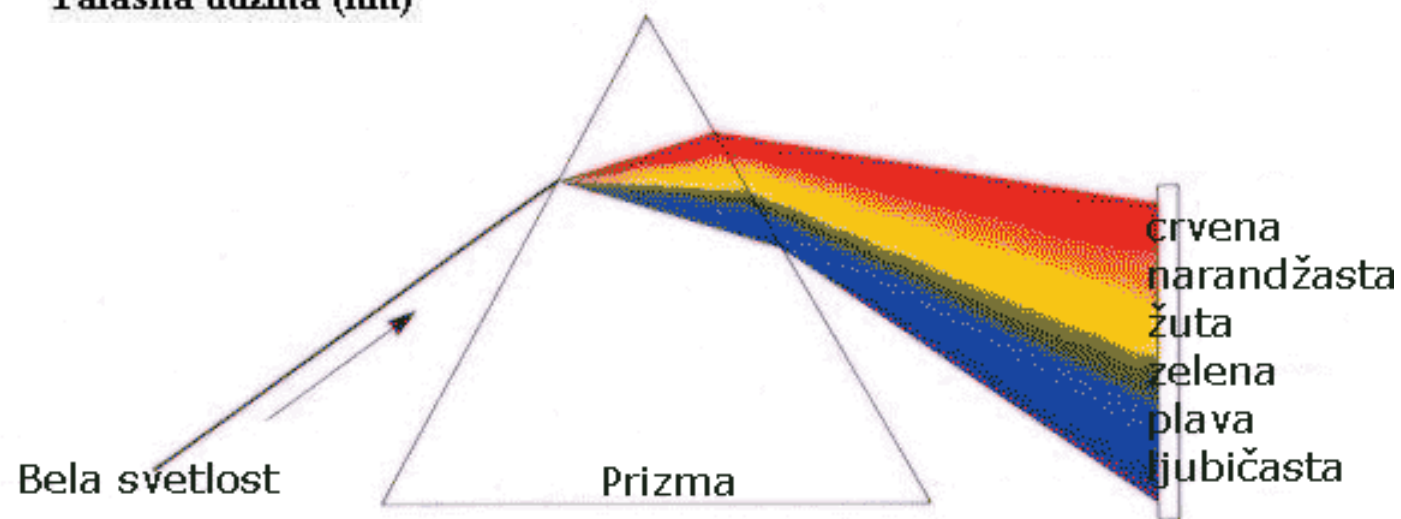
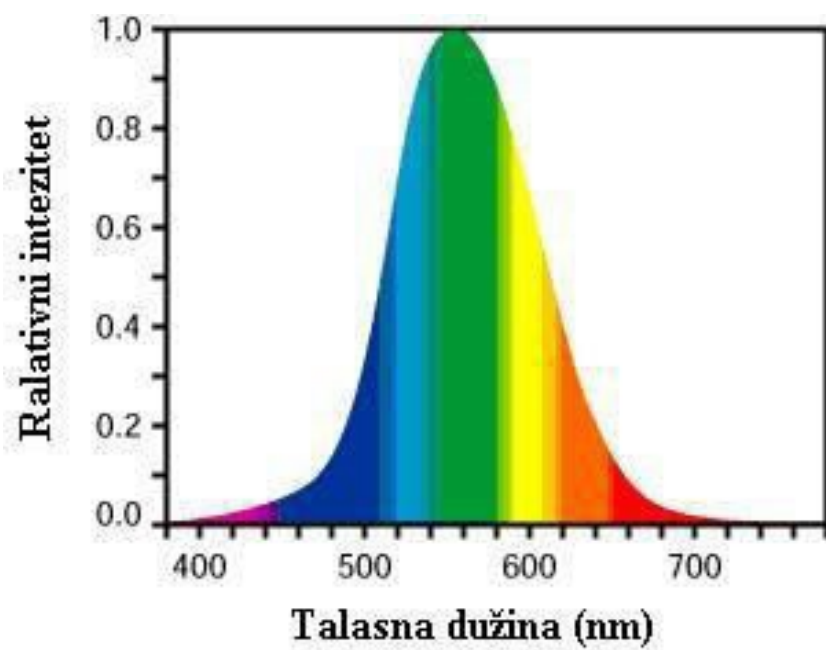
„Boja je osećaj koji u oku izaziva svetlost emitovana od nekog izvora ili reflektovana od površine nekog tela,,

„Boja je energija,,

Fizičke osnove

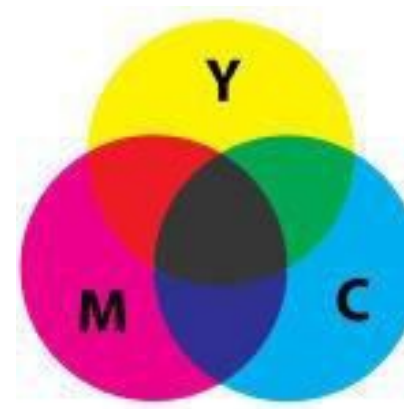
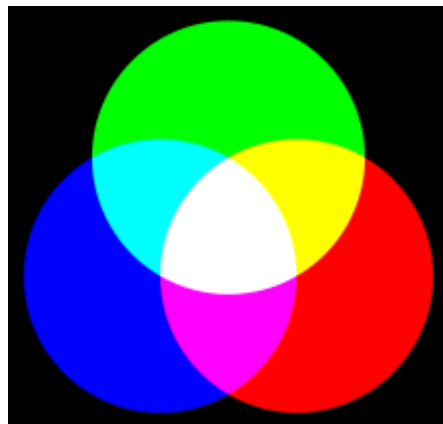
- 760 nm - 380 nm
- $3,9 \times 10^{14}$ - $7,9 \times 10^{14}$ Hz
- Elektromagnetno zračenje
- foton





RGB i CMYK palete

- RGB je aditivan metod-mešanjem tri boje dobija se „bela,,
- princip rada monitora, projektoria i ostalih uređaja kod kojih se slika dobija emitovanjem svetlosti.
- CMYK predstavlja suptraktivno mešanje boja
- Dodavanjem boja oduzima se svetlina bele pozadine.
- Što više boja -pozadina je sve tamnija



Teorija Boja

- Podrazumeva pravila za kombinovanje boja i vizuelne efekte te kombinacije boja.
- Boje treba poznavati - razumeti!!!!
- Boje utiču na način primanja informacija
- Ljudska percepcija boja je u velikoj meri subjektivna.
- Ljudsko oko sposobno razlikovati do 150 nijansi.
- U umetnosti 450 nijansi

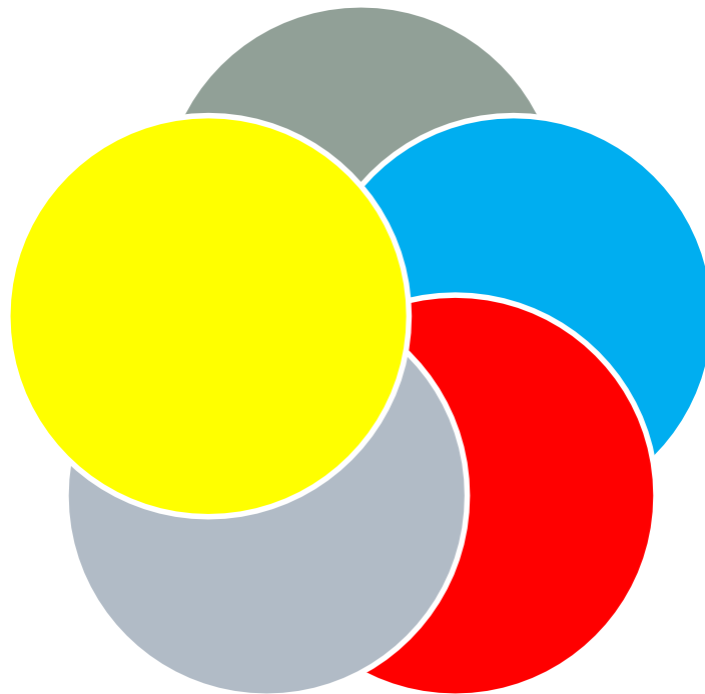
Krug boja

Psihologija
boja

harmonizacija

model

simbolika



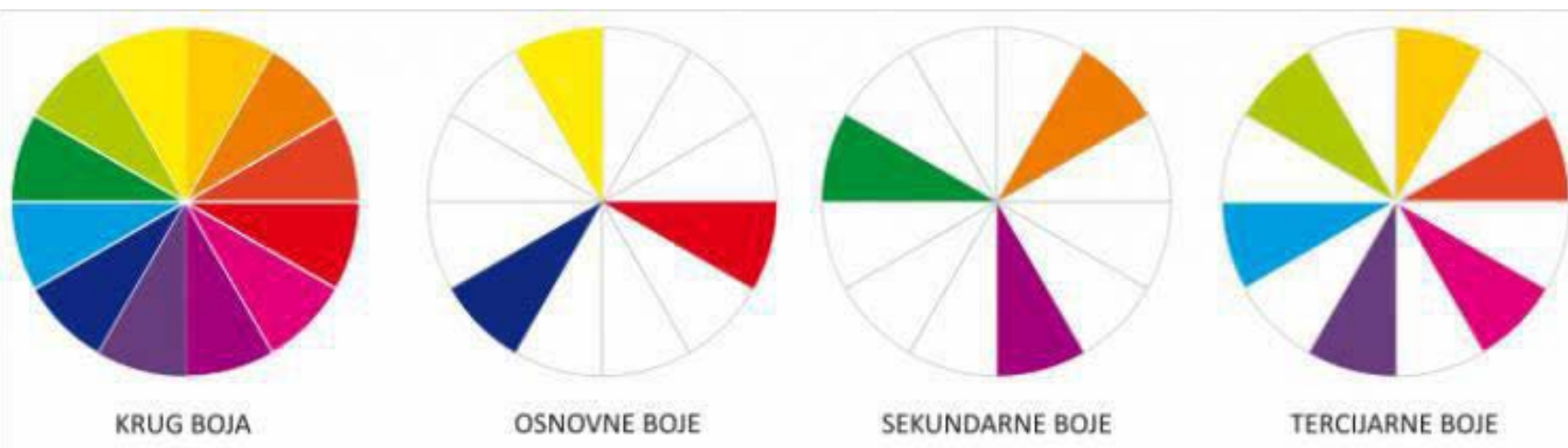
Krug boja

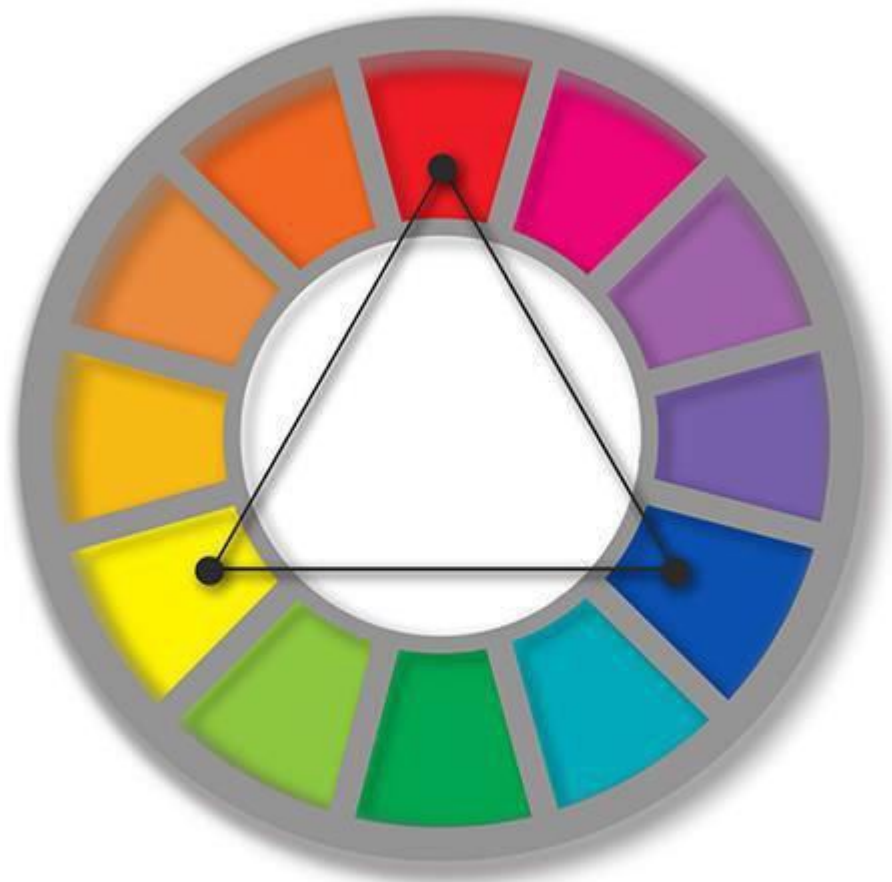
- Svrha kruga boja je jasno oslikavanje strukture boje.

primarne
žuta
Plava
Crvena

sekundarne
Narandžasta
Ljubičasta
Zelena

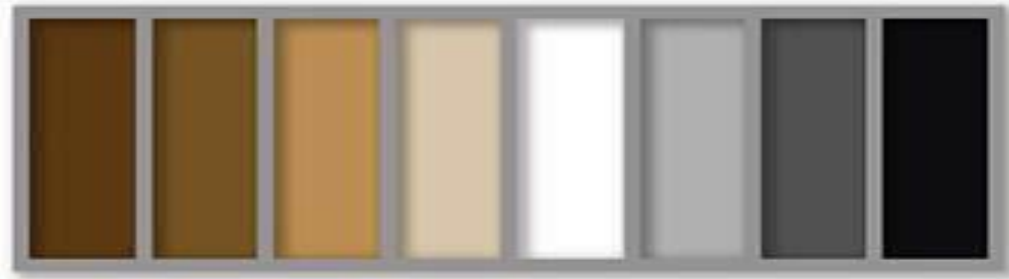
tercijarne
žuto-narandžasta,
crveno-narandžasta,
crveno-ljubičasta,
plavo-ljubičasta,
plavo-zelena,
žuto-zelena



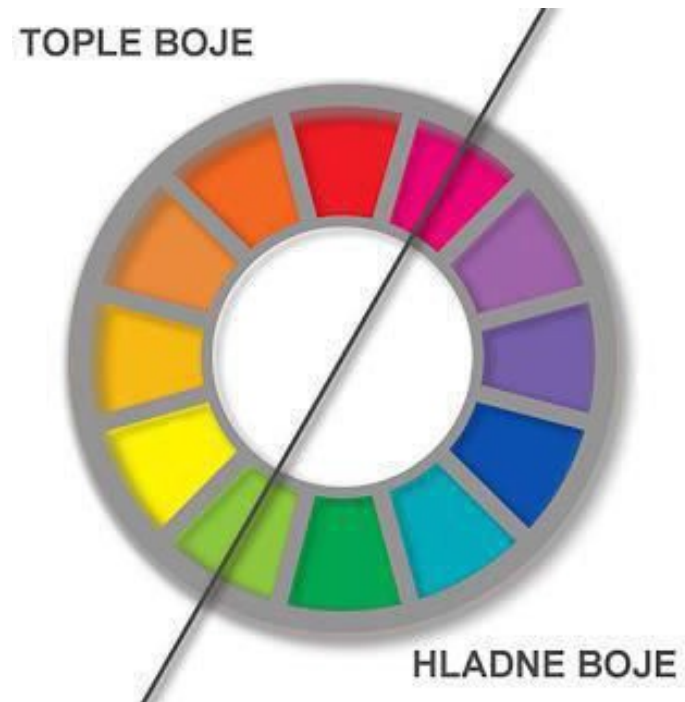


Neutralne boje

- Boje koje ne pripadaju krugu
- „**CRNA, BELA, SIVA, BRAON, BEŽ,,**

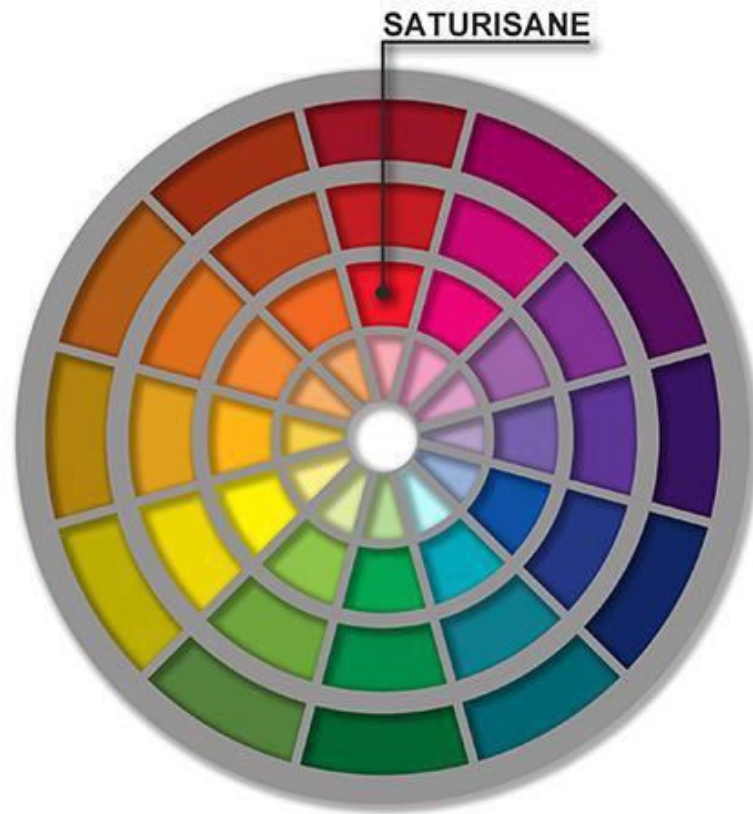


Tople i hladne boje



- **TOPLE BOJE**
- CRVENA, CRVENO-NARANDŽASTA, NARANDŽASTA, ŽUTO-NARANDŽASTA I ŽUTA
- **HLADNE BOJE**
- ZELENA, PLAVO- ZELENA, PLAVA, PLAVO-LJUBIČASTA I LJUBIČASTA

Saturisana boje



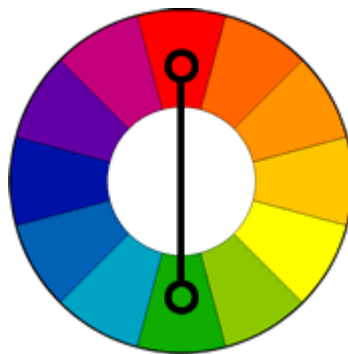
čiste, jake boje koje nisu razredjene crnom, belom ili sivom



analogna šema:

tri boje koje se nalaze jedna pored druge u krugu boja, dobićete smirene, harmonično sveže kombinacije.

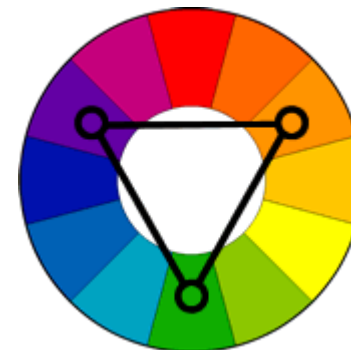
Jedna boja treba da bude dominantna, druga da je podržava, a treća se koristi da bi ih istakla.



komplementarna

šema: to su dve boje koje stoje jedna naspram druge.

Daje živu i intenzivnu celinu.



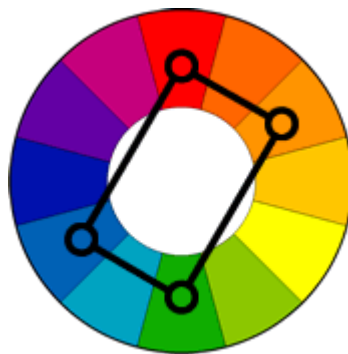
šema trougla:

tri boje koje su na jednakom odstojanju jedna od druge na krugu boja.

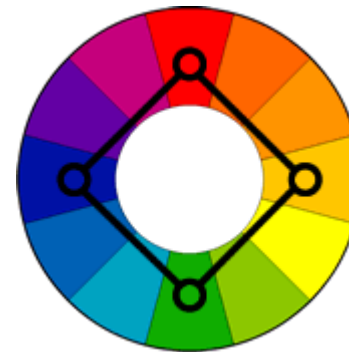
Daje neobične i uzbudljive kombinacije. Uvek jedna boja je dominantna a druge dve je ističu.



Šema razdvojeno komplementarnih boja
koristi se jedna primarna boja u kombinaciji sa dve boje koje se nalaze uz komplementne primarne boje.



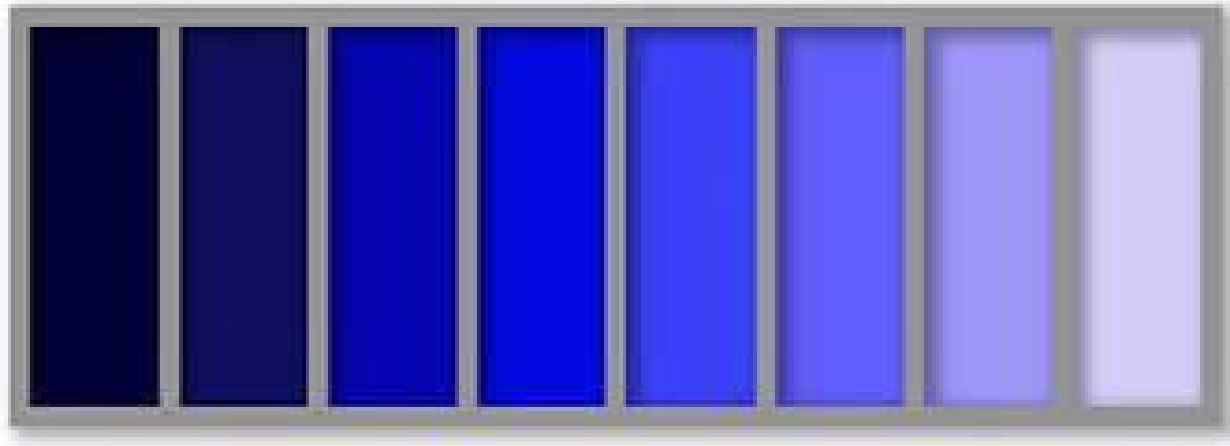
Šema pravougaonika:
koriste se četiri boje smeštene oko dve komplementarne boje. U ovakvoj kombinaciji jedna boja je dominantna
Balans između toplih i hladnih boja.



kvadratnoj šemi koriste se četiri boje koje su na jednakim rastojanjima na krugu boja.

Monohormatska šema

- Zasnovana je na samo jednoj boji i njenim nijansama



Kontrastni efekti među bojama

- ***Čisti kontrast boja*** nastaje kada se čiste boje koriste u nasumičnim kombinacijama.
- ***Kontrast svetlog i tamnog*** zasnovan je na korišćenju različitih tonskih vrednosti. Sve boje se mogu posvetliti ili potamniti belom ili crnom. Ton je stepen osvetljenosti ili sjaja bilo koje boje ili neutralno sive.
- ***Kontrast hladnog i toplog*** (tople i hladne boje)
- ***Komplementarni kontrast*** (komplementarne boje)

- ***Istovremeni kontrast*** - Njegov efekat se izvodi iz zakona o komplementarnim bojama, prema kome svaka čista boja fiziološki traži sebi suprotnu boju - svoj komplement. Ako ove boje nema, oko će je istovremeno proizvesti.
- ***Kontrast kvaliteta*** je kontrast između sjajnih i mat boja. Boje se mogu prigušiti dodavanjem bele, sive, crne ili komplementarnih boja.
- ***Kontrast kvantiteta*** je zasnovan na suprotstavljanju obojenih površina različite veličine.

Tekst i boja

- Tekst mora biti čitljiv.
- Naslovi treba da budu kratki i boldovani
- Italik tekst umanjuje čitljivost čak do 40%.
-

Najbolja čitljivost za tekst:

- crni tekst na belo pozadini
- tamno zeleni tekst na belo pozadini
- tamno plavi tekst na belo pozadini
- braon tekst na belo pozadini

Loša čitljivost:

- beli tekst na crnoj pozadini

Najgora čitljivost:

- crveni tekst na zelenoj pozadini
- zeleni tekst na crvenoj pozadini
- zeleni tekst na plavoj pozadini

Najbolja preglednost (omogućava atraktivnu pažnju, ali nije za velike delove teksta):

crna na narandžastoj

crvena na belo

tamno plava na žutoj

belo na ljubičastoj

Filozofija boja

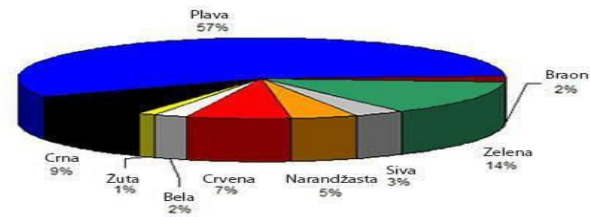
- plava - poverenje, lojalnost, snaga; koriste je Facebook, Paypal, Dell
- zelena - smirenost, priroda, zdravlje; koristi je Animal Planet
- crvena - energija, strast, ljubav, akcija; po toj boji su prepoznatljivi Coca-Cola, Pinterest i YouTube
- žuta - optimizam, sreća, energija; nju su izabrali DHL, Nikon i IMBD
- roze - romantika, saosećajnost, nežnost; ovo je boja po kojoj je prepoznatljiva Barbie
- ljubičasta - luksuz, moć, ambicija...
- narandžasta - toplina, vedrina, zabava; izbor je brendova kao što su Fanta i Nickelodeon
- crna - snaga, moć, autoritet
- siva - neutralnost, balans, mir; favorizuje je Apple
- bela - svetlost, čistota, perfekcionizam.



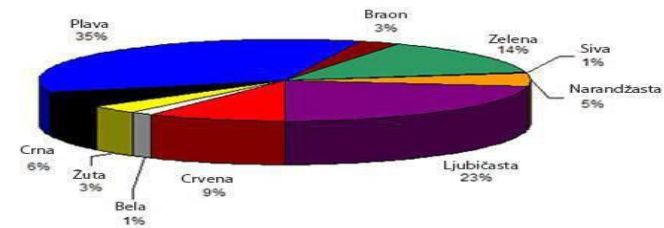
Peach Fuzz

Statistika

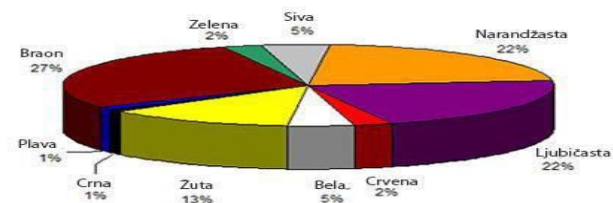
Omiljene boje kod muškaraca



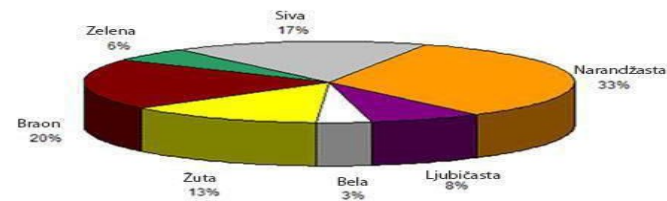
Omiljene boje kod žena



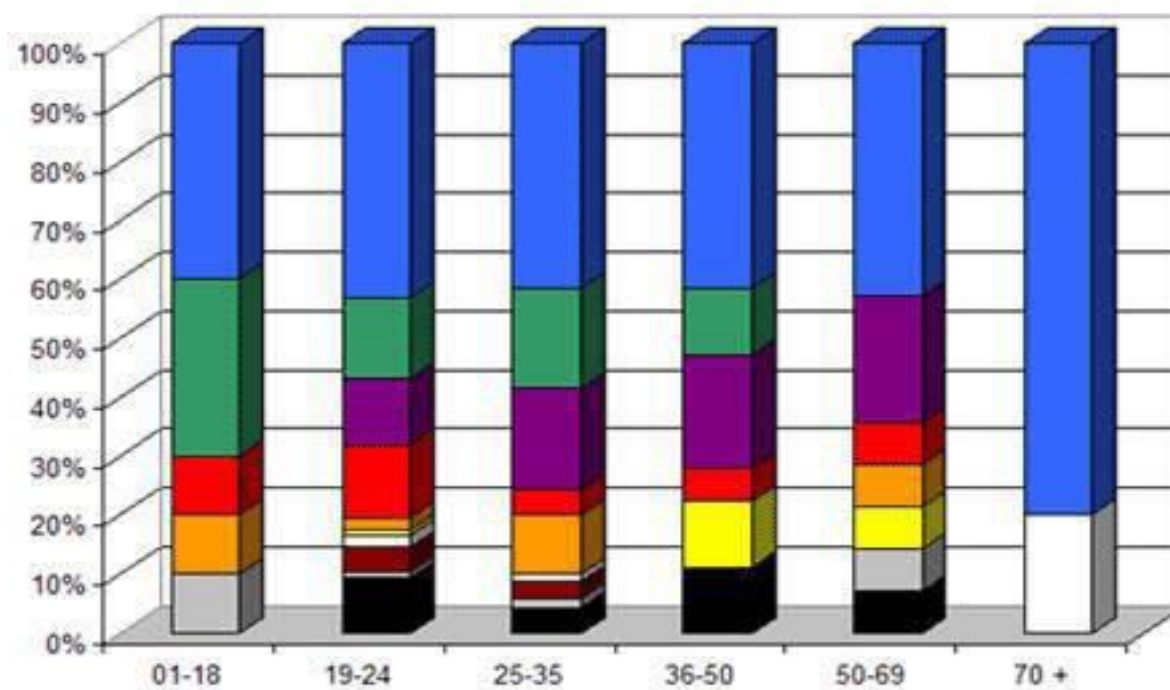
Najmanje omiljene boje kod muškaraca



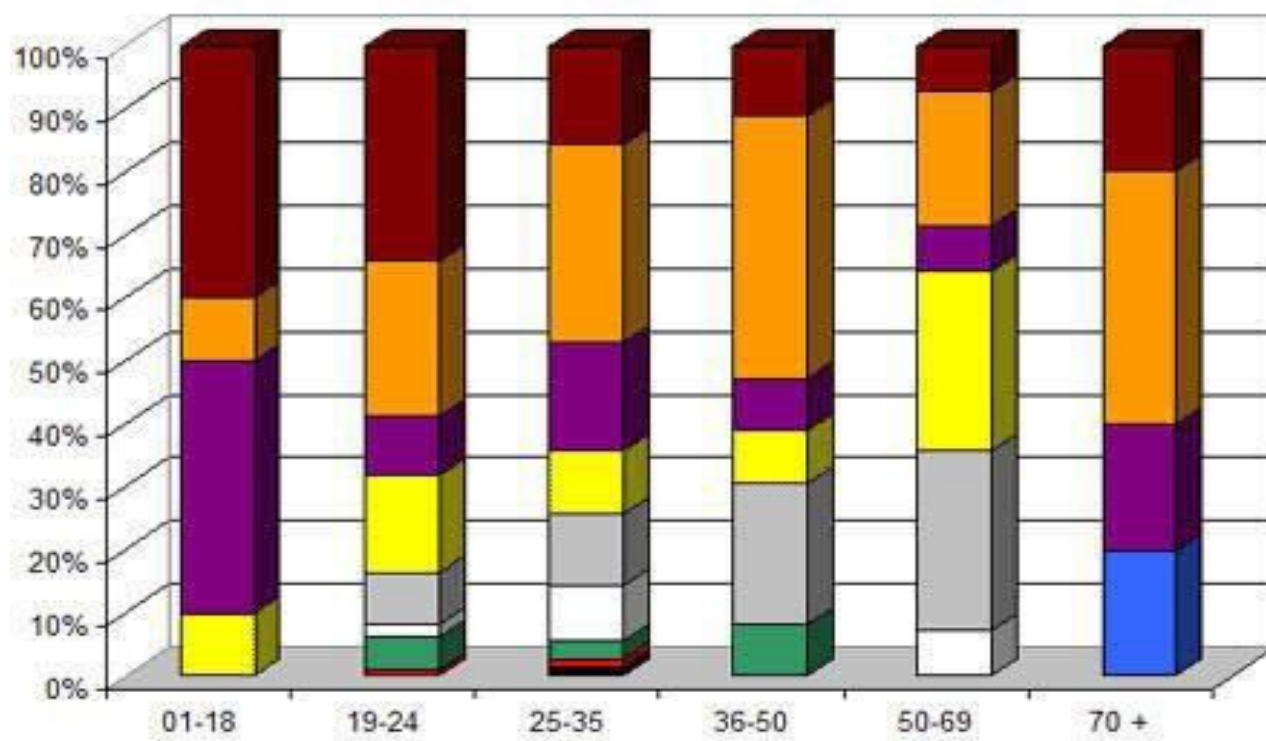
Najmanje omiljene boje kod žena



Omiljene boje po starosnim grupama



Najmanje omiljena boje po starosnim grupama



Alati za izbor palete boja za web prezentacije

- [Adobe Color](#)
- [Paletton](#)
- [Colorsfire](#)
- [ColourGrab](#)
- [Colrd](#)
- [GetHexColor](#)